

# LEISTUNGS- UND DESTINATIONSPRECHEN AUS SICHT VON EVENTTEILNEHMER\*INNEN

**90%** Seamless Travel



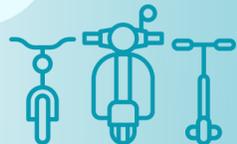
Für 90% der Befragten besitzt Seamless Travel beim Veranstaltungsbesuch einen hohen Stellenwert.

**60%** Sicherheits- & Hygienekonzepte



Sicherheits- und Hygienekonzepte: für rund 60% der Befragten absolute Grundvoraussetzung – unabhängig von der Veranstaltungsart

**Mikromobilität**



Angebote der Mikromobilität begeistern vor allem jüngere (26-35 J.) und internationale Teilnehmer\*innen



**Geschichte & Leben vor Ort**



Erlebnisse zu Geschichte und Leben vor Ort begeistern vor allem internationale Teilnehmer\*innen

**2/3** Klimaschonende Verkehrsmittel



Nutzung klimaschonender Verkehrsmittel und Kompensation der CO2-Emissionen für zwei Drittel der Befragten relevant.

Befragung im Rahmen von Future Meeting Space 2022 „Redefining Event Attendance“ (n=2.147)  
Zielgruppe: : Berufseinsteiger, Mitarbeitende und Führungskräfte aller Branchen.



© GCB / Fraunhofer IAO, 2022